



## ПАМЯТКА

«О критериях допустимости размещаемой информации об адвокате и адвокатском образовании и минимизации профессиональных рисков в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»





ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К  
РАЗМЕЩЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ  
ИНФОРМАЦИИ ОБ АДВОКАТЕ  
И АДВОКАТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ



# ИНФОРМАЦИЯ ОБ АДВОКАТЕ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ:


- фамилию, имя и отчество адвоката (полностью);
- наименование и контактные данные адвокатского образования, в котором он состоит;
- номер адвоката в ЕГРА;
- наименование адвокатской палаты, членом которой является адвокат.






# НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:



- оценочных характеристик адвоката;
  - отзывов других лиц о работе адвоката;
  - сравнений с другими адвокатами и критики других адвокатов;
  - заявлений, намеков, двусмысленностей, которые могут ввести в заблуждение потенциальных доверителей или вызывать у них безосновательные надежды.
- 



## НЕДОПУСТИМО:

- 
- размещение информации об адвокате и (или) адвокатском образовании без указания полных реквизитов или с указанием реквизитов, не соответствующих действительности;
  - использование псевдонимов или сокращений, затрудняющих идентификацию адвоката.





## ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ И ИНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ


Адвокат (адвокатское образование)  
вправе использовать при информировании  
в сети «Интернет» о своей  
деятельности фотографии или иные  
изображения с соблюдением делового  
стиля и профессионально-этических  
требований.





# НЕДОПУСТИМЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИЕ:

---

- агрессию,
  - неприязнь,
  - нетерпимость,
  - роскошь,
  - превосходство над окружающими,
  - политические или сексуальные предпочтения,
  - наличие неформальных отношений с должностными лицами.
- 



---

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ  
ВЫСКАЗЫВАНИЙ (СВЕДЕНИЙ)

---



# НЕДОПУСТИМЫ:

---

Прямые или косвенные обещания положительного результата оказания юридической помощи, а также манипулятивные формулировки, например:

- «Гарантия результата»; «Обязательно выиграем ваше дело»;
- «Нам важен только результат и только победа»;
- «90,9% побед в суде»;
- «215+ оправдательных приговоров»;
- «ВЫИГРЫВАЕМ СУДЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО!»;
- «90% ваших проигранных дел – это ваша ошибка»;
- «Без нас Вы проиграете!»
- 95% выигранных дел.



# НЕДОПУСТИМЫ:

---

Обещания денежной компенсации при проигрыше дела либо оплаты юридической помощи только при положительном результате:\*

- «Мы полностью компенсируем ваши затраты в случае проигрыша дела»;
- «Оплата только при положительном результате»;
- «Вернем деньги, если проиграем».

\* если заключаемые адвокатом соглашения об оказании юридической помощи доверителю не предусматривают ясно сформулированных обязательств выплаты такой компенсации или применения такой формы оплаты.



# НЕДОПУСТИМЫ:


---

Сравнения с другими адвокатами (адвокатскими образованиями), негативные оценки их деятельности и оценочные характеристики, например:

- «Лучший адвокат Москвы»;
- «Самый опытный защитник»;
- «Первое место в рейтинге».\*

\* допускаются верифицируемые ссылки на официальные рейтинги с указанием названия рейтинга (например, «Коммерсант», Chambers и т.п.), номинации и года, в котором рейтинг был присвоен, а также ссылки на первоисточник.





---

# ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕДЫДУЩЕМ ОПЫТЕ РАБОТЫ АДВОКАТА

---

Ссылки на предшествующий профессиональный опыт адвокатов допустимы и уместны, если они не вводят в заблуждение относительно его особых возможностей.





## НЕДОПУСТИМО:

---

излишнее ассоциирование адвоката и его профессиональной деятельности с предыдущей работой в правоохранительных или иных государственных органах, особенно если такая информация содержит намёки на наличие у адвоката неформальных связей, которые он использует при оказании помощи доверителям.




# ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМЫХ (В СОВОКУПНОСТИ) ФОРМУЛИРОВОК:

---


- *«Бывший федеральный судья районного суда (2003–2015). Более 20 лет занимался рассмотрением гражданских дел. На моем счету более 550 успешно завершённых судебных процессов по наследственным делам. Занимаюсь защитой только по наследственным делам».*
- *«Бывший следователь наркоконтроля, полковник в отставке. Более 20 лет занимался расследованием уголовных дел в сфере наркотиков. Занимаюсь защитой только по наркотическим делам».*






# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ АДВОКАТЕ (АДВОКАТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ)

---




Адвокат (руководитель адвокатского образования) несёт ответственность за любой контент, касающийся соответственно адвоката или адвокатского образования и размещённый от их имени на любых ресурсах адвоката (адвокатского образования) в сети Интернет, независимо от того, кто его подготовил и разместил: маркетолог, администратор сайта, иной специалист или сам адвокат.





# АДВОКАТ (РУКОВОДИТЕЛЬ АДВОКАТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ) ДОЛЖЕН КОНТРОЛИРОВАТЬ:


---

- *содержание информации и рекламных объявлений о своей деятельности и оказываемой им правовой помощи (в том числе текстов и визуальных материалов, баннеров, контекстной, таргетированной и иной рекламы);*
  - *содержание публикуемых от его имени постов в социальных сетях и мессенджерах;*
  - *достоверность и соответствие профессионально-этическим требованиям информации об адвокате (адвокатском образовании), размещаемой третьими лицами (в том числе на агрегаторах услуг, справочных сервисах, рейтинговых платформах).*
- 



# РИСКИ НАРУШЕНИЙ ПРАВ АДВОКАТОВ И ДОВЕРИТЕЛЕЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»


---


- деятельность псевдоадвокатских образований;
  - недопустимые публикации на площадках агрегаторов услуг (Avito, YouDo и аналогичных);
  - таргетированное информирование в социальных сетях и мессенджерах с нарушением требований профессиональной этики;
  - работа ИИ-юристов и юридических чат-ботов;
  - дипфейки;
  - незаконное использование персональных данных адвокатов;
  - «чёрные списки» и «рейтинги» адвокатов.
- 



# ПРИЗНАКИ ПСЕВДОАДВОКАТСКИХ ОБРАЗОВАНИЙ:

---


- наименование, имитирующее официальные названия адвокатских образований (например, «Коллегия адвокатов Москвы», «Адвокаты Москвы», «Московская коллегия адвокатов»);
  - использование в доменных именах слов «advokat», «advocat», «адвокат»; размещение на сайте персональных данных адвокатов (ФИО, номер в ЕГРА) без их ведома и согласия;
  - заявления о принадлежности к «объединению профессиональных юристов», «профессиональной коллегии» без указания конкретного адвокатского образования, состоящего в соответствующем реестре;
  - указание на «лидерство в рейтингах» без подтверждающих сведений.
- 



---

НАРУШЕНИЯ  
ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ  
ИНФОРМАЦИИ НА ПЛОЩАДКАХ  
АГРЕГАТОРОВ УСЛУГ,  
А ТАКЖЕ ПРИ ТАРГЕТИРОВАННОМ  
ИНФОРМИРОВАНИИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
И МЕССЕНДЖЕРАХ

---






## НЕДОПУСТИМО:

---

размещение любой недостоверной информации, об адвокате (адвокатском образовании) на его сайте, в социальных сетях, на площадках агрегаторов услуг (Avito, YouDo и аналогичных), а также в Telegram-каналах, ВКонтакте и иных мессенджерах.

Вся размещаемая информация должна соответствовать требованиям профессиональной этики.





# ИИ-ЮРИСТЫ И ЮРИДИЧЕСКИЕ ЧАТ-БОТЫ:

---

**Адвокату (адвокатскому образованию) не следует:**

- предоставлять доверителю информационные продукты (консультации), созданные ИИ, в качестве собственной консультации (правовой помощи);
- использовать для оказания правовой помощи ИИ-сервисы без информирования доверителей\*;
- без предварительного письменного согласия доверителей передавать в ИИ-сервисы любые сведения, составляющие адвокатскую тайну.

\* Чат-боты и сервисы на базе ИИ, предоставляющие юридические консультации, могут вводить пользователей в заблуждение, создавая впечатление, что консультацию даёт адвокат.



# ДИПФЕЙКИ

---


- фейковые аккаунты в мессенджерах с фотографиями адвокатов;
- голосовые сообщения, сгенерированные ИИ, имитирующие голос адвоката;
- распространение от имени (но без ведома и согласия) адвоката недостоверной информации, запросов о переводе денег, просьб предоставить конфиденциальные данные.





# КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ НАРУШЕНИЯ?

---

- регулярно проверять использование своих персональных данных в сети "Интернет" (поиск по ФИО или регистрационному номеру);
  - проводить мониторинг объявлений на агрегаторах услуг (Avito, YouDo и др.);
  - лично проверять все публикации и рекламные материалы перед их размещением;
  - Взять управление информационными ресурсами SMM-менеджерам или иным специалистам под личный контроль;
  - не размещать информацию о своей профессиональной деятельности на ресурсах, которые обещают гарантированный результат и используют недобросовестные методы привлечения клиентов.
- 

# ДЕЙСТВИЯ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ НАРУШЕНИЙ:

---

- 1** направить требования об удалении нарушения администратору сайта или хостинг-провайдеру, при отказе в удалении – зафиксировать факт нарушения;
- 2** разместить на своих официальных ресурсах предупреждение о противоправных действиях;
- 3** обратиться в Совет Адвокатской палаты города Москвы за защитой своих профессиональных прав.

## В зависимости от характера нарушения обратиться в государственные органы:

- **в Роскомнадзор РФ** – при нарушении законодательства о персональных данных;
- **в Федеральную антимонопольную службу РФ** – при наличии признаков недобросовестной конкуренции;
- **в правоохранительные органы или в суд** – при наличии признаков преступления или административного правонарушения (мошенничество, клевета, дипфейки, нарушение неприкосновенности частной жизни и др.).

